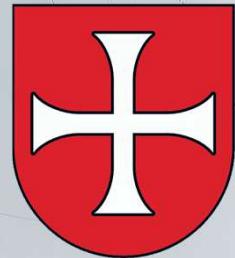


# «Segel neu setzen» Warum jetzt?

*Positives verstärken –  
Herausforderungen als  
Chance nutzen*

*Als «Chancen-Sammlung» für  
die GR – Strategie  
(«Ideenkiste»)*



## DAS NEUE ZIELBILD

Als Vorbereitung für das zukünftige Leitbild



👉 Oensingen wird sichtbar, erlebbar und wirtschaftlich attraktiv.

## DAS NEUE ZIELBILD

Als Vorbereitung für das zukünftige Leitbild

**Oensingen – Umgestaltung in eine vernetzte «Erlebnisgemeinde» mit einem USP (Alleinstellungs-Merkmal)**

### Einfach erklärt:

- Stark in der Identität & Wahrnehmung (Highlights & Traditionen verknüpfen)
- Gesamthaft bessere Wertschöpfungen
- Lebendige Erlebnisorte, Begegnungs- & Freizeitzonen
- Einzigartig durch digitale Vernetzung (USP im Kanton Solothurn)
- Gemeindebudget nachhaltig optimieren, Kapitalreserven bilden.

# DAS HERZSTÜCK – Bienkensaal

Vom Saal zum multifunktionalen Event- & Begegnungszentrum

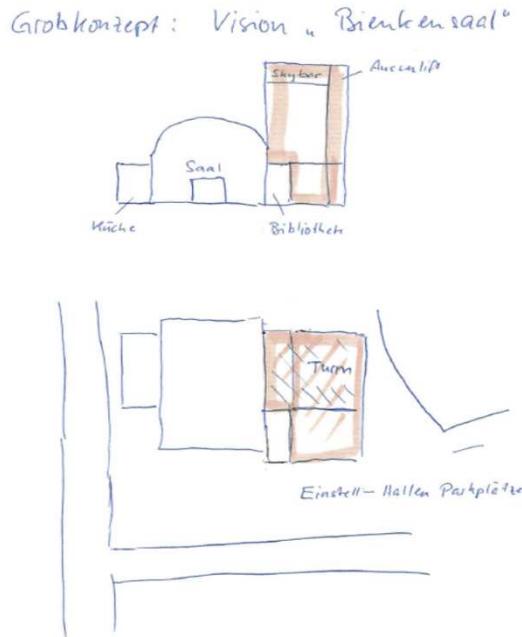


## Aktuelle Situation:

- Bald 30-jährig, ist fast abgeschrieben
- Idee von damals entspricht nicht mehr der heutigen (Wandlung in der Gesellschaft)
- Grosse Renovationen stehen an (bis 3 Mio.)
- Jahresprogramm hätte viel «Luft nach oben»
- Einnahmen/Kosten nicht im Verhältnis des Machbaren
- + Grosse «stille» Kapitalreserven vorhanden

# DAS HERZSTÜCK – Bienensaal

Vom Saal zum multifunktionalen Event- & Begegnungszentrum



Der bestehende Bienensaal bleibt im Original bestehen. Renovationen gemäss Neukonzeption.

## IDEE – Multifunktional Nutzbar durch:

- Anbau (neu): Parterre unterteilbare Räume (Möglichkeit Verdoppelung, unterteilbare Saalflächen, parallele Veranstaltungen)
- Stockwerke mit Konferenz-, Ausstellungs- und Begegnungsräumen
- Waren- und Personenlift
- On the Top: «Skyline Café Bar» (bis 80 Plätze) mit gedeckter Terrasse (Wahrzeichen im Zentrum Oensingen), geführt durch «Profi – Pächter»

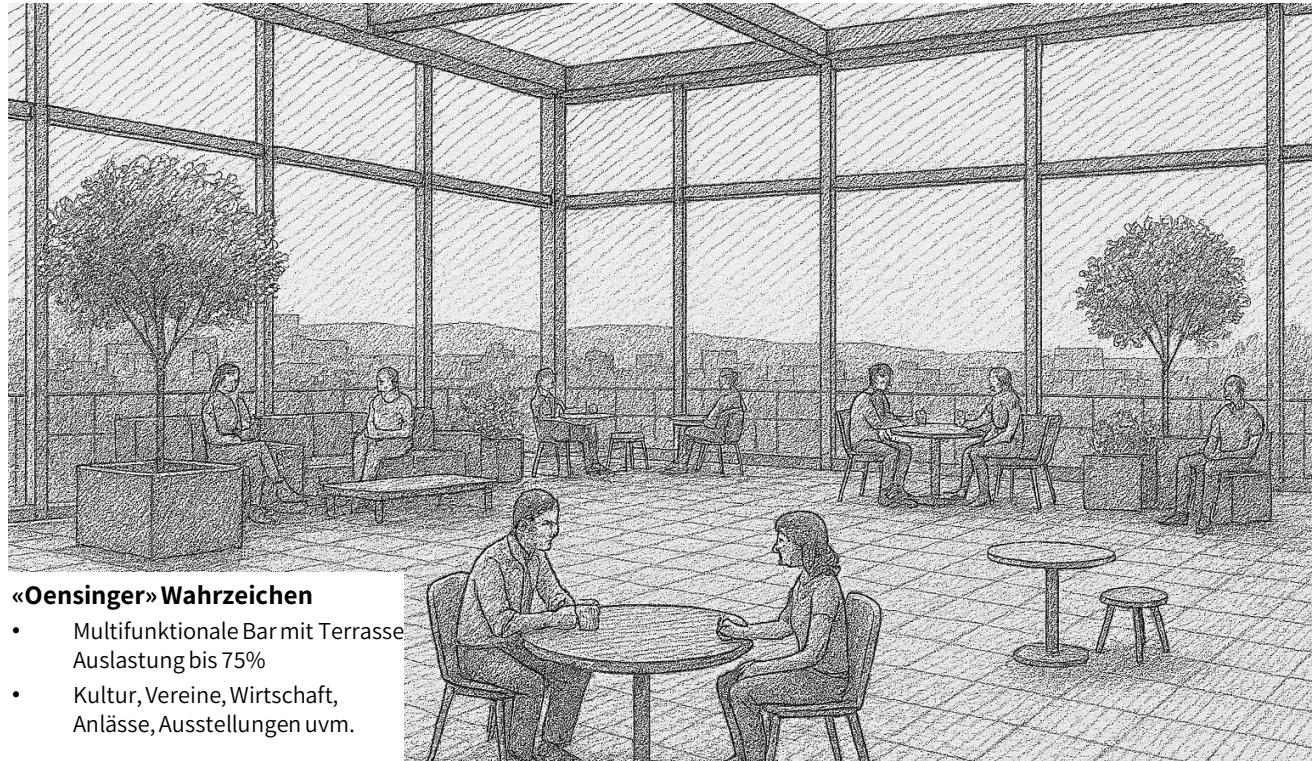
# DAS HERZSTÜCK – ANBAU Bienensaal

«Sinnbildlich»: Vom Saal zum multifunktionalen Event- & Begegnungszentrum



## DAS HERZSTÜCK – ANBAU Bienensaal - Terrasse

**«Sinnbildlich»:** Erlebnis Bar, bei Wunsch mit Catering, VIP, Firmenevents u.v.m



### «Oensinger» Wahrzeichen

- Multifunktionale Bar mit Terrasse  
Auslastung bis 75%
- Kultur, Vereine, Wirtschaft,  
Anlässe, Ausstellungen uvm.

# **DAS HERZSTÜCK – Bienksaal**

Vom Saal zum multifunktionalen Event- & Begegnungszentrum

## **Bienksaal & neuer Anbau mit Skyline Café Bar**

→ Neues Oensinger-Dorfzentrum

### **Szenario:**

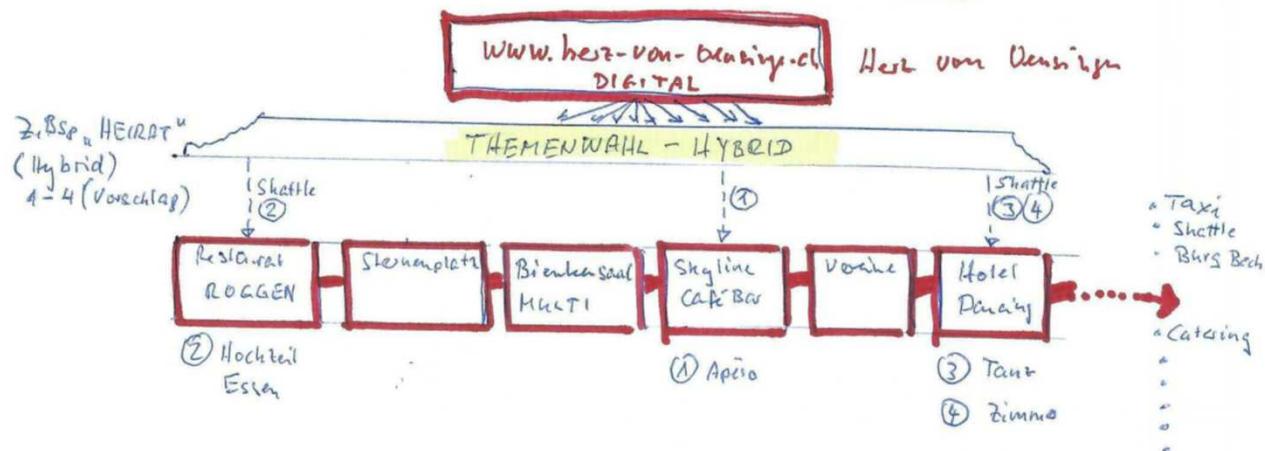
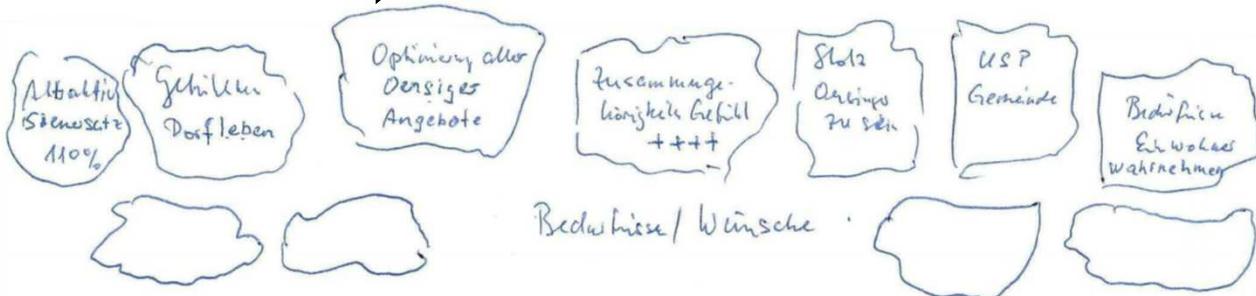
- ❖ **Suche eines Investors mit Gesamtprojekt, auf Gelände Bienksaal, mit Land, oder im Baurecht, der die neue Gemeinde Oensingen mit USP auch als grosse Chance sieht.**
  
- ❖ **GR nutzt sein gesamtes Beziehungsnetz, KR Fabian & Thomas zusätzlich im Kanton Solothurn:**
  - ✓ Investor / Wirtschaftsförderung für Gesamtprojekt «Dorfzentrum Bienksaal» gesucht  
Chancen auch bei Eventfirmen mit Investor im Rücken Kombination)
  
  - ✓ Keine Luxusidee – Frequenz bringt Wert

# UNSERE STÄRKEN & Highlights (neu vernetzt)

Alles, was Oensingen ausmacht und eine Wertschöpfungssteigerung bringt - auf einer KI gesteuerten Plattform



Ideen Zeichnung



## **UNSERE STÄRKEN & Highlights (neu vernetzt)**

Alles, was Oensingen ausmacht und eine Wertschöpfungssteigerung bringt - auf einer KI gesteuerten Plattform

**Idee Name KI-Website:**  
[www.herz-von-oensingen.ch](http://www.herz-von-oensingen.ch)

**Beispiele:**

**Einstieg in Themenwahl: «Heirat, oder, was läuft alles am 20.7.2026»**

- **HEIRAT:** Vorschlag, Apero in der Skyline Bar, Shuttle zum Roggen (Essen), Shuttle zum Hotel Rondo, Zimmerbezug, Reservation im Dancing, Alles direkt buchbar mit Inkasso
- **Klick auf Veranstaltungskalender 20.7.2026 in Oensingen:**  
Kinderschwingfest im Bienkensaal, Wanderung auf Roggen, Sternenplatz Musikgesellschaft Konzert, Skyline Bar ab 19.00h für «Verliebte» u.s.w. KI stellt alles individuell zusammen!

Werbung auch auf der Tourismusseite vom Kanton SO

## **UNSERE STÄRKEN & Highlights (neu vernetzt)**

Alles, was Oensingen ausmacht und eine Wertschöpfungssteigerung bringt - auf einer KI gesteuerten Plattform

### **Weitere bekannte «Oensinger-Highlights/Traditionen»:**

Bergrestaurant Roggen



Burg Neu-Bechburg



Berg Roggenlauf



Zibelimäret



Sonnwendfeier



(Hotel Chrüz) Neues Hotel\*



\*Areal Rondo (Investor mit Interesse & Motivation an Betriebsgesellschaft)

## **UNSERE STÄRKEN & Highlights (neu vernetzt)**

Alles, was Oensingen ausmacht und eine Wertschöpfungssteigerung bringt - auf einer KI gesteuerten Plattform

### **Wir haben sogar noch mehr «Oensinger-Highlights»:**

- Neue Begegnungszone Sternenplatz
- Eventanlässe im Bienkensaal
- Shuttle Service Angebote
- Anlässe wie Hochzeiten, Tourismus Aktivitäten und vieles mehr...
- Und weitere Geheimtipps

## **UNSERE STÄRKEN & Highlights (neu vernetzt)**

Alles, was Oensingen ausmacht und eine Wertschöpfungssteigerung bringt - auf einer KI gesteuerten Plattform

### **Wichtig für einen nachhaltigen Erfolg:**

Virtuell gemanagt mit Unterstützung von Eventagentur (zum Beispiel «Neontree, Janine Arnold Oensingen, oder Silvan Studer, CEO «Enterprisement» in Solothurn, ehemals Rytstall.

- 👉 Webbasiert, KI-unterstützt, **kantonaler USP**, integriert in eine Betriebsgesellschaft
- 👉 Für Einheimische, Gäste, Touristen & Investoren, einfach für alle
- ➡ Offerten, Mietverträge, Buchungen, Ticketverkauf, Inkasso, Terminkalender, usw , **alles von einer KI gesteuerten Plattform...**  
[...www.herz-von-oensingen.ch](http://www.herz-von-oensingen.ch)

# **UNSER WEG (2026 – 2029)**

Gemeinsam. Realistisch. Schrittweise.



## **5 Klare Ziele:**

1. Identität stärken, digitale Vernetzung schrittweise aufbauen
2. Begegnungsorte beleben – Digital vernetztes Dorfzentrum Oensingen (USP) mit allen möglichen Highlights
3. Wirtschaft, Eventfirmen und Investoren aktivieren und gewinnen
4. Bevölkerung & Vereine einbinden (Roadshow)
5. Neues Budget planen, optimieren und durch Verkauf, oder Teilverkauf Bienkensaal neue Kapitalreserven bilden

## **UNSER WEG (2026 – 2029)**

Realistisch. Schrittweise. Gemeinsam.

### **Schlussbotschaft dieses «Strategie-Trailers»**

Diese Strategie ist kein Papier - Sie ist eine Einladung an Investoren, an Vereine, an die Bevölkerung. Gewerbe- und an uns als Gemeinderat, mutig voranzugehen.

**Wenn wir heute die Segel neu setzen,  
wird man in ein paar Jahren sagen:**

**Das war der Moment, in dem  
Oensingen sichtbar wurde.**

Inhalte dieser Trailer können später in eine «Roadshow» integriert werden!



# **Zusammenfassung «Strategie-Trailer»**

**«Ideenkiste» für das neue «Dorfzentrum» mit einer  
multifunktionalen, KI – gesteuerten «Digital-Plattform»  
als Betriebsgesellschaft**

Inputs für die Gemeindestrategie 2026 – 2029 / 2035

## Zusammenfassung Trailer

Inputs für die Gemeindestrategie 2026 – 2029 / 2035

### **Ziel: Vernetzung alle Oensinger – Highlights**

Multifunktionales Eventzentrum (Bienkensaal) mit Skyline Kaffee-Bar, Sternenplatz Begegnungszone, Roggen Restaurant, Bibliothek, Roggenlauf, Gewerbeausstellungen, Neu Bechburg, Ziebelimäriet,Sonnwendfeier alle 3 Jahre, Schloss Neu Bechburg, neues Hotel mit BELL-Grillträume, Dancing Büroflächen & Einstellhallenplätze mit Zugang vom Parkplatz Bhf, u.v.m

**Und das alles über eine «Betriebsgesellschaft KI» - AG oder GmbH, vernetzt und gemanagt als USP «Herz von Oensingen», mögliche Aktionäre – Betreiber Eventzentrum plus Sponsoren, Gemeinde, Gewerbe, Einwohner...**

**Die Urheberrechte** bleiben bei der Gemeinde Oensingen.

**Die Hauptstrasse** soll als normale Gemeindestrasse genutzt werden, ohne grosse Umgestaltung. eventuell 30 er Zone & 1 bis 2 neue Haltestellen.

Die geplante «Lebensader-Hauptstrasse» Alternative, «**Herz von Oensingen**», [www.herz-von-oensingen.ch](http://www.herz-von-oensingen.ch), als USP im Kt. SO

## **Zusammenfassung Trailer**

Inputs für die Gemeindestrategie 2026 – 2029 / 2035

### **Was wollen wir gemeinsam erreichen:**

Einheimische gewinnen die Freude zurück, langfristig Oensinger zu sein.

Ein USP für Oensingen, Stolz Oensinger zu sein, Botschaft in die Region, bessere Wertschöpfung unserer Ressourcen, ausgeglichene Finanzen.

Bis 70% von den Wünschen und Bedürfnissen der Einwohner von Oensingen könnten langfristig berücksichtigt werden!

**Viele Begegnungszonen** für alle Bewohner, Eventzentrum für Vereine, Geschäftsleute, Gewerbe, Musiker, Nutzung eines Wahrzeichens «Skyline Café Bar», Sternenplatz, Dancing im Hotel «Rondo» für jung und alt u.v.m.

**Investoren & Neuzuzüger werden motiviert**, hier zu investieren, zu wohnen und erkennen mit dem USP eine WIN-WIN Situation!!! Voraussetzung: Alle müssen den USP Oensingen kennen, verstehen & die Mehrheit ist begeistert.

## **Zusammenfassung Trailer**

Inputs für die Gemeindestrategie 2026 – 2029 / 2035

**Steuersubstrat wird mittelfristig steigen**, neue Arbeitsplätze entstehen,  
Tourismus gefördert

Die Gemeinde kann einen unzeitgemässen Birkensaal in neue Hände legen,  
zusammen mit einem nachhaltigen USP-Konzept & Projekt

**Verkauf, oder Teilverkauf mit Projekt Bienkensaal an Investor**, Kapital für  
Bilanzaufbesserung, spart die bevorstehenden Renovationskosten von über 3 Mio  
CHF, sowie die jährlichen Kosten / Abschreibungen!