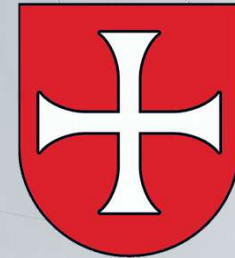


«Segel neu setzen» Warum jetzt?

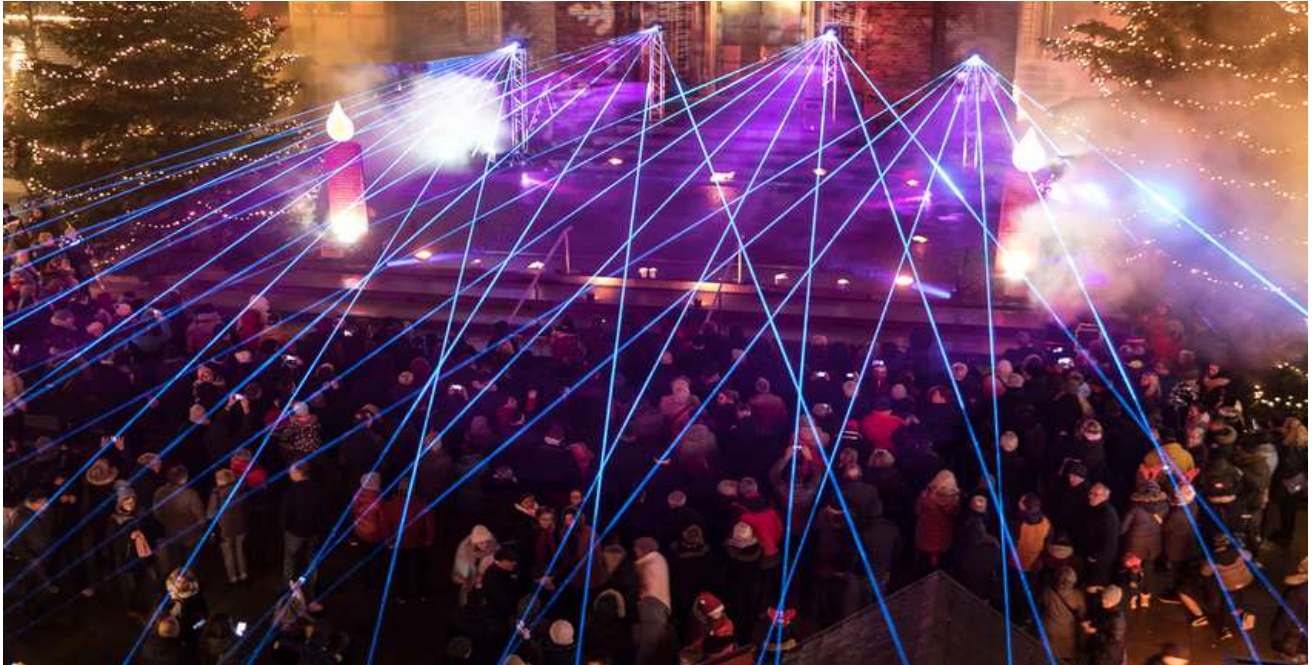
*Positives verstärken –
Herausforderungen als
Chance nutzen*

*Als «Chancen-Sammlung» für
die GR – Strategie
(«Ideenkiste»)*



DAS NEUE ZIELBILD

Als Vorbereitung für das zukünftige Leitbild



👉 Oensing wird sichtbar, erlebbar und wirtschaftlich attraktiv.

DAS NEUE ZIELBILD

Als Vorbereitung für das zukünftige Leitbild

Oensingen – Umgestaltung in eine vernetzte «Erlebnismgemeinde» mit einem USP (Alleinstellungs-Merkmal)

Einfach erklärt:

- Stark in der Identität & Wahrnehmung (Highlights & Traditionen verknüpfen)
- Gesamthaft bessere Wertschöpfungen
- Lebendige Erlebnisorte, Begegnungs- & Freizeitzone
- Einzigartig durch digitale Vernetzung (USP im Kanton Solothurn)
- Gemeindebudget nachhaltig optimieren, Kapitalreserven bilden.

DAS HERZSTÜCK – Bienkensaal

Vom **Saal** zum multifunktionalen **Event- & Begegnungszentrum**



Aktuelle Situation:

- Bald 30-jährig, ist fast abgeschrieben
- Idee von damals entspricht nicht mehr der heutigen (Wandlung in der Gesellschaft)
- Grosse Renovationen stehen an (bis 3 Mio.)
- Jahresprogramm hätte viel «Luft nach oben»
- Einnahmen/Kosten nicht im Verhältnis des Machbaren
- + Grosse «stille» Kapitalreserven vorhanden

DAS HERZSTÜCK – Bienkensaal

Vom Saal zum multifunktionalen Event- & Begegnungszentrum



Der bestehende Bienkensaal bleibt im Original bestehen. Renovationen gemäss Neukonzeption.

IDEE – Multifunktional Nutzbar durch:

- Anbau (neu): Parterre unterteilbare Räume (Möglichkeit Verdoppelung, unterteilbare Saalflächen, parallele Veranstaltungen)
- Stockwerke mit Konferenz-, Ausstellungs- und Begegnungsräumen
- Waren- und Personenlift
- On the Top: «Skyline Café Bar» (bis 80 Plätze) mit gedeckter Terrasse (Wahrzeichen im Zentrum Oensingen), geführt durch «Profi – Pächter»

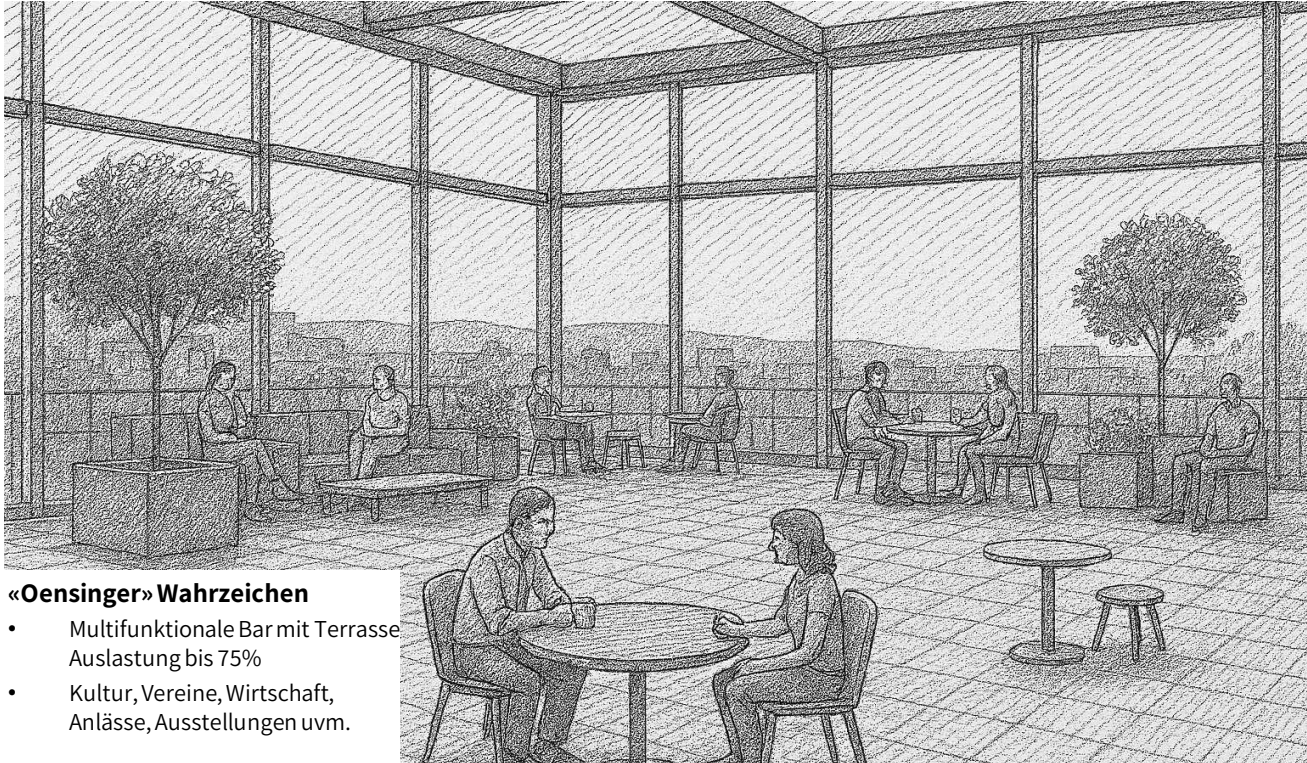
DAS HERZSTÜCK – ANBAU Bienkensaal

«Sinnbildlich»: Vom Saal zum multifunktionalen Event- & Begegnungszentrum



DAS HERZSTÜCK – ANBAU Bienkensaal - Terrasse

«**Sinnbildlich**»: Erlebnis Bar, bei Wunsch mit Catering, VIP, Firmenevents u.v.m



«Oensinger» Wahrzeichen

- Multifunktionale Bar mit Terrasse
Auslastung bis 75%
- Kultur, Vereine, Wirtschaft,
Anlässe, Ausstellungen uvm.

DAS HERZSTÜCK – Bienkensaal

Vom Saal zum multifunktionalen Event- & Begegnungszentrum

Bienkensaal & neuer Anbau mit Skyline Café Bar

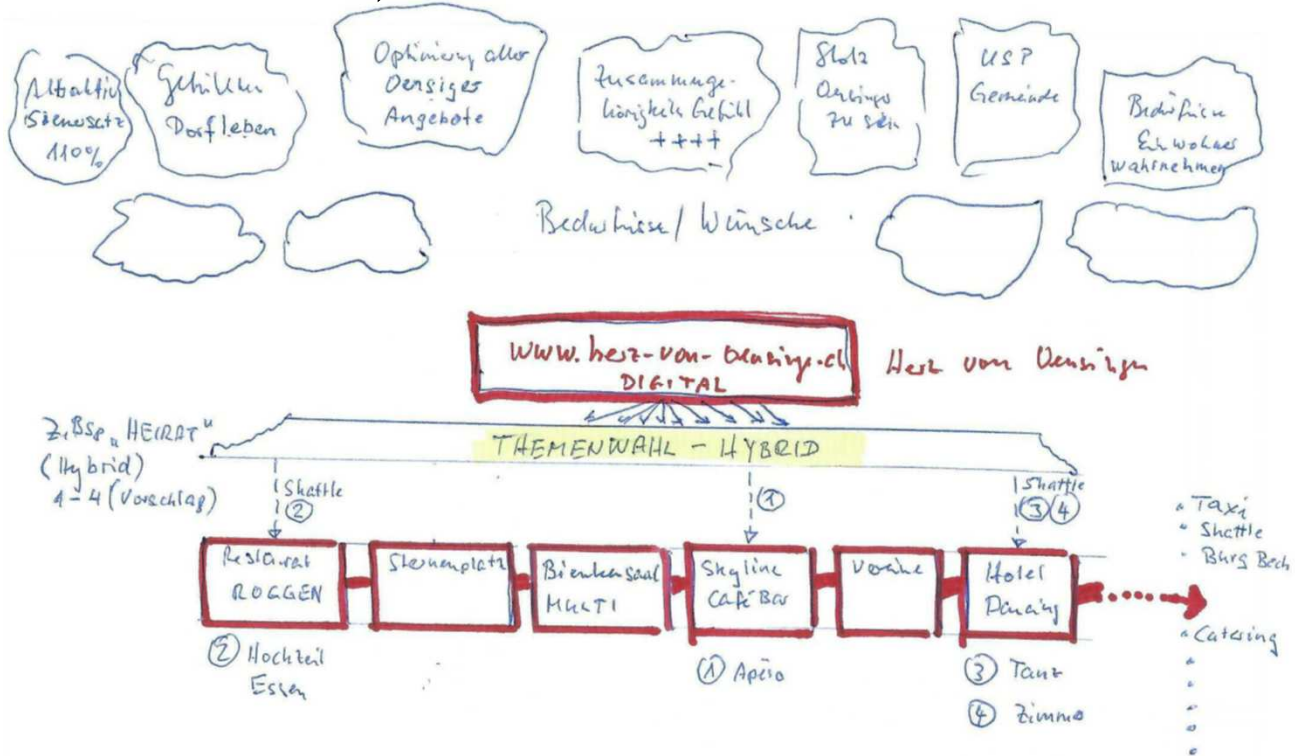
→ Neues Oensingener-Dorfzentrum

Szenario:

- ❖ **Suche eines Investors mit Gesamtprojekt, auf Gelände Bienkensaal, mit Land, oder im Baurecht, der die neue Gemeinde Oensingen mit USP auch als grosse Chance sieht.**
- ❖ **GR nutzt sein gesamtes Beziehungsnetz, KR Fabian & Thomas zusätzlich im Kanton Solothurn:**
 - ✓ Investor / Wirtschaftsförderung für Gesamtprojekt «Dorfzentrum Bienkensaal» gesucht (Chancen auch bei Eventfirmen mit Investor im Rücken Kombination)
 - ✓ Keine Luxusidee – Frequenz bringt Wert

UNSERE STÄRKEN & Highlights (neu vernetzt)

Alles, was Oensingen ausmacht und eine Wertschöpfungssteigerung bringt - auf einer KI gesteuerten Plattform ➡ Ideen Zeichnung



UNSERE STÄRKEN & Highlights (neu vernetzt)

Alles, was Oensingen ausmacht und eine Wertschöpfungssteigerung bringt - auf einer KI gesteuerten Plattform

Idee Name KI-Website:

www.herz-von-oensingen.ch

Beispiele:

Einstieg in Themenwahl: «Heirat, oder, was läuft alles am 20.7.2026»

- **HEIRAT:** Vorschlag, Aperio in der Skyline Bar, Shuttle zum Roggen (Essen), Shuttle zum Hotel Rondo, Zimmerbezug, Reservation im Dancing, Alles direkt buchbar mit Inkasso
- **Klick auf Veranstaltungskalender 20.7.2026 in Oensingen:**
Kinderschwingfest im Bienkensaal, Wanderung auf Roggen, Sternenplatz Musikgesellschaft Konzert, Skyline Bar ab 19.00h für «Verliebte» u.s.w. KI stellt alles individuell zusammen!

Werbung auch auf der Tourismusseite vom Kanton SO

UNSERE STÄRKEN & Highlights (neu vernetzt)

Alles, was Oensingen ausmacht und eine Wertschöpfungssteigerung bringt - auf einer KI gesteuerten Plattform

Weitere bekannte «Oensinger-Highlights/Traditionen»:

Bergrestaurant Roggen



Burg Neu-Bechburg



Berg Roggenlauf



Zibelimäret



Sonnwendfeier



(Hotel Chrüz) Neues Hotel*



*Areal Rondo (Investor mit Interesse & Motivation an Betriebsgesellschaft)

UNSERE STÄRKEN & Highlights (neu vernetzt)

Alles, was Oensingen ausmacht und eine Wertschöpfungssteigerung bringt - auf einer KI gesteuerten Plattform

Wir haben sogar noch mehr «Oensinger-Highlights»:

- Neue Begegnungszone Sternenplatz
- Eventanlässe im Bienkensaal
- Shuttle Service Angebote
- Anlässe wie Hochzeiten, Tourismus Aktivitäten und vieles mehr...
- Und weitere Geheimtipps

UNSERE STÄRKEN & Highlights (neu vernetzt)

Alles, was Oensingen ausmacht und eine Wertschöpfungssteigerung bringt - auf einer KI gesteuerten Plattform

Wichtig für einen nachhaltigen Erfolg:

Virtuell gemanagt mit Unterstützung von Eventagentur (zum Beispiel «Neontree, Janine Arnold Oensingen, oder Silvan Studer, CEO «Enterprisement» in Solothurn, ehemals Rytstall.



Webbasiert, KI-unterstützt, **kantonaler USP**,
integriert in eine Betriebsgesellschaft



Für Einheimische, Gäste, Touristen & Investoren, einfach für alle



Offerten, Mietverträge, Buchungen, Ticketverkauf, Inkasso, Terminkalender,
usw , **alles von einer KI gesteuerten Plattform...**

[...www.herz-von-oensingen.ch](http://www.herz-von-oensingen.ch)

UNSER WEG (2026 – 2029)

Gemeinsam. Realistisch. Schrittweise.



5 Klare Ziele:

1. Identität stärken, digitale Vernetzung schrittweise aufbauen
2. Begegnungsorte beleben – Digital vernetztes Dorfzentrum Oensing (USP) mit allen möglichen Highlights
3. Wirtschaft, Eventfirmen und Investoren aktivieren und gewinnen
4. Bevölkerung & Vereine einbinden (Roadshow)
5. Neues Budget planen, optimieren und durch Verkauf, oder Teilverkauf Bienkensaal neue Kapitalreserven bilden

UNSER WEG (2026 – 2029)

Realistisch. Schrittweise. Gemeinsam.

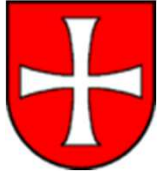
Schlussbotschaft dieses «Strategie-Trailers»

Diese Strategie ist kein Papier - Sie ist eine Einladung an Investoren, an Vereine, an die Bevölkerung. Gewerbe- und an uns als Gemeinderat, mutig voranzugehen.

**Wenn wir heute die Segel neu setzen,
wird man in ein paar Jahren sagen:**

Das war der Moment, in dem Oensingen sichtbar wurde.

Inhalte dieser Trailer können später in eine «Roadshow» integriert werden!



Zusammenfassung «Strategie-Trailer»

«Ideenkiste» für das neue «Dorfzentrum» mit einer multifunktionalen, KI – gesteuerten «Digital-Plattform» als Betriebsgesellschaft

Inputs für die Gemeindestrategie 2026 – 2029 / 2035

Zusammenfassung Trailer

Inputs für die Gemeindestrategie 2026 – 2029 / 2035

Ziel: Vernetzung alle Oensinger – Highlights

Multifunktionales Eventzentrum (Bienkensaal) mit Skyline Kaffee-Bar, Sternenplatz Begegnungszone, Roggen Restaurant, Bibliothek, Roggenlauf, Gewerbeausstellungen, Neu Bechburg, Ziebelimäriet, Sonnwendfeier alle 3 Jahre, Schloss Neu Bechburg, neues Hotel mit BELL-Grillräume, Dancing Büroflächen & Einstellhallenplätze mit Zugang vom Parkplatz Bhf, u.v.m

Und das alles über eine «Betriebsgesellschaft KI» - AG oder GmbH, vernetzt und gemanagt als USP «Herz von Oensingen», mögliche Aktionäre – Betreiber Eventzentrum plus Sponsoren, Gemeinde, Gewerbe, Einwohner...

Die Urheberrechte bleiben bei der Gemeinde Oensingen.

Die Hauptstrasse soll als normale Gemeindestrasse genutzt werden, ohne grosse Umgestaltung. eventuell 30 er Zone & 1 bis 2 neue Haltestellen.

Die geplante «Lebensader-Hauptstrasse» Alternative, **«Herz von Oensingen»**, www.herz-von-oensingen.ch, als USP im Kt. SO

Zusammenfassung Trailer

Inputs für die Gemeindestrategie 2026 – 2029 / 2035

Was wollen wir gemeinsam erreichen:

Einheimische gewinnen die Freude zurück, langfristig Oensinger zu sein.
Ein USP für Oensingen, Stolz Oensinger zu sein, Botschaft in die Region, bessere Wertschöpfung unserer Ressourcen, ausgeglichene Finanzen.

Bis 70% von den Wünschen und Bedürfnissen der Einwohner von Oensingen könnten langfristig berücksichtigt werden!

Viele Begegnungszonen für alle Bewohner, Eventzentrum für Vereine, Geschäftsleute, Gewerbe, Musiker, Nutzung eines Wahrzeichens «Skyline Café Bar», Sternenplatz, Dancing im Hotel «Rondo» für jung und alt u.v.m.

Investoren & Neuzuzüger werden motiviert, hier zu investieren, zu wohnen und erkennen mit dem USP eine WIN-WIN Situation!!! Voraussetzung: Alle müssen den USP Oensingen kennen, verstehen & die Mehrheit ist begeistert.

Zusammenfassung Trailer

Inputs für die Gemeindestrategie 2026 – 2029 / 2035

Steuersubstrat wird mittelfristig steigen, neue Arbeitsplätze entstehen, Tourismus gefördert

Die Gemeinde kann einen unzeitgemässen Birkensaal in neue Hände legen, zusammen mit einem nachhaltigen USP-Konzept & Projekt

Verkauf, oder Teilverkauf mit Projekt Bienkensaal an Investor, Kapital für Bilanzaufbesserung, spart die bevorstehenden Renovationskosten von über 3 Mio CHF, sowie die jährlichen Kosten / Abschreibungen!